



Belastingdienst

Eén gezicht van de Belastingdienst

Online

Burgers en ondernemers komen door het jaar heen op verschillende manieren in contact met de Belastingdienst. Eén gezicht van de Belastingdienst staat hierbij centraal voor een consistente merkbeleving.

Juist vanwege de diversiteit in contactmomenten en producten is het belangrijk dat de Belastingdienst als afzender herkenbaar en toegankelijk is. Een herkenbare huisstijl draagt bij aan de Belastingdienst als betrouwbare afzender.

De Belastingdienst zet in op brand journeys, één merkbeleving over alle kanalen en communicatiemiddelen. Online communicatiemiddelen maken altijd onderdeel uit van een brand journey. Bijvoorbeeld: een burger die via een folder op werken.belastingdienst.nl wordt doorverwezen naar één van onze websites of een (potentiële) kandidaat die via een social media post gewezen wordt op een vacature bij de Belastingdienst.

In deze factsheet geven we een toelichting over het gebruik van onze huisstijl voor online communicatiemiddelen om zo onze potentiële leveranciers te ondersteunen hun aanbod af te stemmen op het merk van de Belastingdienst.

In de werkgeversmerkgids staan de keuzes beschreven die gemaakt zijn voor de employer branding van de Belastingdienst.

Het logo, de online kleuren en de webfonts zijn de online bouwstenen die zorgen voor herkenbaarheid. Deze bouwstenen zijn verplicht voor online publicaties. Daarnaast zijn er, ter inspiratie, ook voorbeelden van niet-verplichte online componenten.

Afstemmen of advies

Het kan voorkomen dat een opdracht of uitvraag vrij specifiek is en maatwerk vereist is. In dat geval is het verstandig om vroegtijdig contact op te nemen met het [huisstijlteam](#) van de Belastingdienst. Zij kunnen dan vooraf meedenken en adviseren.

E-mail

huisstijl@belastingdienst.nl

Rijkshuisstijl

<https://www.rijkshuisstijl.nl/>



Basiselementen

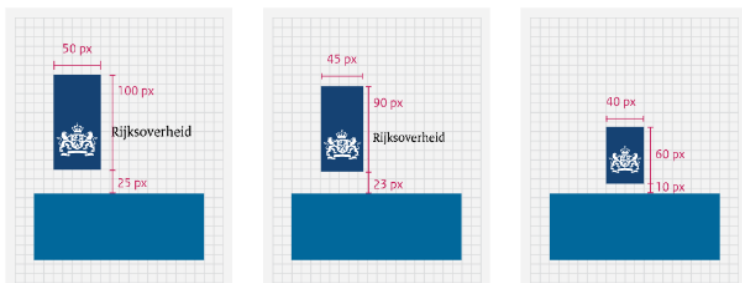
Logo

Het logo bestaat uit een beeldmerk (het blauwe lint) en een woordmerk (de Belastingdienst). Voor online toepassingen staat het logo altijd horizontaal gecentreerd boven in de header. Het logo komt ook terug in de favicon, de open graph protocol en de home screen bookmark.

Logo online voor desktop, tablet en mobiel

De kleur van het beeldmerk is logoblaauw #154273 en het Rijkswapen is altijd wit. Het beeldmerk mag ook op een gekleurde ondergrond of foto geplaatst worden.

- Het logo is klikbaar op alle pagina's en linkt altijd (terug) naar de startpagina. Het logo op de startpagina zelf hoeft natuurlijk niet klikbaar te zijn.
- Voor online toepassingen is een svg-logo voor desktop beschikbaar. Er zijn 2 varianten: met zwart woordmerk voor een lichte achtergrond en wit woordmerk voor een donkere achtergrond. Alle logo's hebben hetzelfde formaat.
- Voor tablet geldt een 90% verkleining en een logo mobiel wordt verkleind tot 80%.
- Bij mobiel gebruik mag het woordmerk wegens de beperkte ruimte worden weggelaten.



[Meer informatie over het logo](#)

Kleur

Voor de Belastingdienst, FIOD en Caribisch Nederland is voor lichtblauw met 3 tintpercentages gekozen uit het kleurenpalet van de rijkshuisstijl. Deze kleuren gelden voor alle communicatiemiddelen van het betreffende domein. Er zijn ook nog enkele accentkleuren gekozen. Deze accentkleur mag naast de betreffende domeinkleur gebruikt worden:



[Meer informatie over het kleurgebruik](#)

Webfonts

Voor het opmaken van online teksten maak je gebruik van de webfonts die speciaal gemaakt zijn voor een optimale weergave op het beeldscherm. Zowel de Rijksoverheid Sans als de Serif zijn als webfont beschikbaar.

- Sans Web. Dit webfont wordt toegepast voor langere (lees-)teksten.
- San Serif Web. Dit webfont is vooral interessant voor de afwisseling in bijvoorbeeld digitale magazines, in combinatie met de Sans Web

Beide webfonts zijn beschikbaar in 3 gewichten: regular, *italic* en **bold**. Kun je de webfonts, om wat voor reden dan ook, niet toepassen? Gebruik dan een systeemfont als alternatief. Je hebt de keuze uit Arial, Verdana of Times New Roman.

[Meer informatie over het lettertype](#)



Web

Voor het toepassen van de rijkshuisstijl voor websites en portalen volg je de [algemene richtlijnen voor online](#) en de verplichte basiselementen van de huisstijl die daarbij horen. Zoals het logo en de header, (flexibel) basisgrid, online kleuren, webfonts, iconen en favicons.

[Meer over web](#)



Online Formulieren

Voor formulieren gelden de algemene richtlijnen voor online toepassingen en websites. Naast de in te vullen vragen, moet er plek zijn voor documentnamen, inleidingen, toelichtingen, instructies. De teksten moeten daarom kort en eenduidig zijn. Vragen kunnen uit één of uit meer regels bestaan. Alle vragen moeten enkelvoudig zijn. Meerkeuzeantwoorden zijn snel invulbaar en verwerkbaar. Sommige informatie moet in tabelvorm worden ingevuld.

[Meer over online formulieren](#)

Social

De Belastingdienst is actief op social media, zoals Twitter of Facebook. Gebruik voor deze platforms het beeldmerk met één van de communicatiekleuren als achtergrond. Of kies een beeld dat iets kenmerkends van de organisatie laat zien.

Om aan een consistente uitstraling op social media te voldoen, heeft de Belastingdienst een social addendum opgesteld. Deze richtlijnen gelden voor alle uitingen die wij plaatsen op onze social media. Dus voor zowel organische als betaalde content. Uiteindelijk moet van elk bericht duidelijk zijn dat het van dezelfde afzender afkomstig is. De Belastingdienst behoudt zo de corporate identiteit, zonder af te doen aan de functie en passendheid van de betreffende berichten

Voor het aanmaken van eigen pagina's dienen de standaard aangeboden elementen gebruikt te worden. Zo kun je kleuren kiezen, een eigen achtergrond, profielfoto's etc. Pas hierbij zoveel mogelijk [rijkshuisstijlbouwstenen](#) toe.

[Meer over social media](#)



Infographics

De beeldrichtlijnen voor foto's en illustraties gelden ook voor infographics. Dit betekent dat je de huisstijlkleuren en typografie gebruikt en rekening moet houden met de basisprincipes van de huisstijl. Dus eenvoud in vorm en kleur, krachtig, heldere lijnvoering, transparantie. Gebruik de basisset iconen als uitgangspunt voor infographics.

Voor online gebruik gelden aanvullende technische voorwaarden voor (interactieve) infographics. Zo moeten infographics op websites van de Rijksoverheid voldoen aan de [Webrichtlijnen](#).

[Meer over infographics](#)